

# ANEXO A – PROPOSTA PEDAGÓGICA

## EDITAL USINA DO DRAMA 01/2020

### Formação de Roteiristas para Desenvolvimento de Séries para Televisão

**1. Ementa:** Promover a escrita profissional de roteiros para séries de TV por meio de formação teórica e prática, tutoria em grupo e individual, visando: i) formulação de projetos de séries orientadas pelas circunstâncias do mercado; ii) Formulação do roteiro do primeiro episódio; iii) realização de sessão de *pitching pedagógico*.

**2. Metodologia:** A formação é composta por *workshops* presenciais ou núcleos de criação, acompanhados por tutores roteiristas (atividades obrigatórias) e por Cursos e Labséries acompanhados por professores especialistas (atividades facultativas).

Está previsto para os **Núcleos de Criação:** formação de 1 grupo de até 7 participantes previamente selecionados para a linha de ação animação, e de 3 grupos de até 7 participantes previamente selecionados para a linha de ação ficção *live action*. Cada núcleo de criação terá duas fases consecutivas de trabalho.

Na PRIMEIRA FASE, será elaborado o PROJETO DA SÉRIE, em 10 sessões quinzenais de 4 horas (40 horas), aos sábados, no período de maio a setembro. Cada Projeto será avaliado pelos 4 tutores e pelos 3 professores especialistas na teledramaturgia seriada. Eles emitirão notas (1 a 10) e pareceres que serão apresentados e discutidos com os responsáveis pelos projetos em sessão crítica coletiva a ser definida para esse fim.

NA SEGUNDA FASE, será elaborado o PILOTO e aprimorado o PROJETO em 6 sessões quinzenais de 4 horas (total de 24 horas), aos sábados, durante 3 meses (setembro a novembro). Os professores especialistas em modelos de negócios e ações transmídia terão uma sessão crítica para ponderar sobre as interfaces de cada projeto com as condições de mercado e as possibilidades de inserções transmídia.

O projeto e o roteiro da série serão avaliados pelos 4 tutores, pelos 3 docentes especialistas na dramaturgia seriada e por pareceristas externos que atuam no mercado nacional, que emitirão pareceres e notas (1 a 10).

Ao final dos núcleos de criação, os 5 responsáveis pelos melhores PROJETOS e seus respectivos pilotos participarão da sessão de *PITCHING* para defesa e avaliação dos seus projetos em evento público, com a participação de 4 produtoras de audiovisual atuantes na Bahia, especialmente convidadas para a ocasião.

Está prevista para o **Espaço de Estudos** a realização de 5 Cursos sobre a dramaturgia seriada e 10 sessões do Labséries: laboratório de análise das referências estilísticas de séries renomadas. Atividades abertas ao público. Cada uma delas estima até 50 participantes: os 28 roteiristas selecionados para USINA 20 e os demais interessados no assunto.

Serão 5 cursos de 16 horas (total 80 horas), 3 deles sobre aspectos da teledramaturgia seriada - Gêneros Narrativos e Construção de Personagens; Construção de Mundo; Modelos de Serialidade e os outros 2 sobre Modelo de Negócios e Narrativas Transmídia, em salas da Faculdade de Comunicação, aos sábados, quinzenalmente, em dias alternados às atividades dos núcleos de criação, no período de março a dezembro.

As atividades do LabSéries promoverão análise das referências estilísticas e da composição dramática dos pilotos e segmentos de séries consagradas no mercado nacional e internacional: 10 sessões mensais (março a dezembro), com 3 horas de duração cada uma, nas quintas-feiras (total de 30 horas). O LabSéries será conduzido pelos professores dos cursos que estabelecerão estreita conexão entre esses dois espaços de estudos (cursos e análises).

**3. Público-alvo:** Os **Núcleos de Criação** voltam-se para roteiristas iniciantes ou em qualquer estágio de desenvolvimento profissional interessados em aperfeiçoamento técnico, qualificação para inserção no mercado e avaliação do seu processo de escrita. Os **cursos e Labséries** voltam-se para roteiristas e demais profissionais e interessados pelas práticas de criação e crítica das séries televisivas.

**4. Carga horária total:** Cada participante dos Núcleos de criação cumprirá 64 horas (atividades obrigatórias). Os cursos oferecerão 80 horas e o Labséries 30 horas (atividades facultativas). Os participantes do núcleo de criação que se interessem em participar dos cursos e Labséries oferecidos poderão cumprir o total de 171 horas.

**5. Período:** Atividades dos núcleos de criação serão realizadas de 02/05 a 07/11/2020. As atividades dos cursos serão realizadas de 18/04 a 29/08/2020 e as do Labséries de 19/03 a 10/12/2020, conforme ANEXO D do EDITAL.

**6. Local:** Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. Rua Barão de Jeremoabo, s/n - Ondina, Salvador, Ba. CEP 40170-115.

**7. Informações sobre os tutores e professores** estará disponível para consulta em <https://usina.estacaododrama.com.br/equipe/>

#### Equipe proposta para USINA 2020

<b>Coordenação geral</b>	Maria Carmen Jacob de Souza
<b>Roteiristas tutores</b>	Amanda Aouad Gildon Oliveira Gustavo Erick Marcelo Lima
<b>Professores Cursos e Labséries</b>	Maíra Bianchini João Araújo João Senna

#### USINA DO DRAMA 2020

Site: <https://usina.estacaododrama.com.br/>

E-mail: [usinadodrama.ufba@gmail.com](mailto:usinadodrama.ufba@gmail.com)

Rodrigo Lessa Ludmila Carvalho
-----------------------------------

**Apoio e cooperação técnica:** Faculdade de Comunicação, Programa de Pós-graduação em Comunicação e Culturas Contemporâneas, Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal da Bahia.

## 8. Conteúdo:

Espaços de Criação e de Estudos (cursos e Labséries)	174 horas	<b>Núcleos de Criação</b> <b>Fase 1 – da ideia ao Projeto [40 horas]</b> 1. Núcleos Séries de animação 3 Núcleos Séries <i>live action</i> .	Até 28 pré-projetos de série
		<b>Núcleos de Criação</b> <b>Fase 2 – Do Projeto ao Piloto [24 horas]</b> 1. Núcleos Séries de animação 3 Núcleos Séries <i>live action</i>	
		<b>Cursos [80 horas]</b> . Gêneros dramáticos e Construção de Personagens [16 horas] . Modelos de Serialidade [16 horas] . Construção de Mundos [16 horas] . Modelo de negócios [16 horas] . Transmídia [16 horas]	
		<b>Labséries [30 horas]</b> 10 sessões de 3 horas cada uma.	
<b>Resultado:</b> até 28 Projetos e pilotos de série; formação ampliada de roteiristas e outros profissionais do audiovisual por meio dos cursos e Labséries			

### 8.1 Espaços de criação - núcleos de criação

**Descrição:** Os núcleos de criação são espaços de formação de roteiristas em metodologias de desenvolvimento de séries de ficção *live action* e animada. Estão divididos em 4 núcleos criativos de até 7 participantes: 1 deles para linha de animação e os demais para linha ficção *live action*.

Os conteúdos abordados tratarão da teledramaturgia, evocando os gêneros televisivos, a construção de personagens e conflitos dramáticos, recursos poéticos do épico, do lírico e do dramático, os modelos de serialidade e a construção do universo ficcional. Também são considerados os impactos na criação dramática dos aspectos comerciais e de formato dos produtos audiovisuais, considerando distintas plataformas de exibição.

Cada núcleo de criação terá duas fases consecutivas de trabalho. Na PRIMEIRA FASE será elaborado o Projeto. NA SEGUNDA FASE o Projeto será aprimorado e elaborado o roteiro do PILOTO. Exercícios de criação serão trabalhados em sala, buscando em cada uma dessas etapas aprimorar as séries desenvolvidas pelos participantes.

### 8.1.1. Primeira fase: da ideia ao projeto de série

**Objetivo:** Aprimorar os conceitos e temas de cada um dos PRÉ-PROJETOS DE SÉRIE aprovados no edital de seleção, por meio da realização de 4 *workshops* ou núcleos de criação com consultoria dos professores dos cursos.

**Metodologia:** Os pré-projetos serão divididos em 4 núcleos, considerando as linhas de ação: 1 núcleo para animação e 3 núcleos para ficção *live action*. O foco será partir da ideia original ou adaptada para trabalhá-la em forma de *logline*. A partir da escrita e reescrita da premissa básica, serão desenvolvidos os demais elementos do universo ficcional da série, tais como personagens, arco dramático e sinopses.

**Período:** 10 sessões quinzenais de 4 horas, aos sábados, durante 5 meses - 2 de maio a 12 de setembro de 2020 (sujeito a alterações).

**Resultados:** Ao final da primeira fase do núcleo criativo: do pré-projeto ao projeto, o participante deverá entregar o PROJETO DE SÉRIE nos moldes de uma bíblia televisiva com os seguintes itens:

1. Conceito da série (visão original do roteirista, tema, premissa, gênero e formato);
2. *Logline*;
3. Perfil de público e meios de difusão (televisão, mídias digitais, serviços VOD<sup>1</sup> ou OTT<sup>2</sup>);
4. *Storyline*;
5. Sinopse dos episódios;

---

<sup>1</sup> *Video on demand*

<sup>2</sup> *Over the top*

6. Perfis de personagens;
7. Cenário/locações;
8. Argumento e Encadeamento das Tramas.

**Prazo para entrega:** 29/08/2020 (sujeito a alterações)

**Avaliação dos Projetos:** Estes projetos serão avaliados pelos 4 Tutores roteiristas e por 3 professores dos cursos, a saber: Ludmila Carvalho, João Araújo e João Senna.

**Critérios de avaliação:**

- a. Abordagem criativa;
- b. Domínio dramático e coerente do tema;
- c. Comunicabilidade e adequação da proposta ao público-alvo;
- d. Estrutura dramática e construção dos personagens;
- e. Potencial comercial/ técnico do projeto.

**Resultados da avaliação:** Serão divulgados por meio de fichas de avaliação com notas de 1 a 10. A média aritmética das notas recebidas comporá a nota dos participantes nessa fase. Cada Projeto será avaliado pelos 4 tutores e pelos 3 professores especialistas na dramaturgia seriada. Eles emitirão notas (1 a 10) e pareceres que serão apresentados e discutidos com os responsáveis pelos projetos em sessão crítica coletiva a ser definida para esse fim.

**Entrega resultados:** 12/09/2020 (sujeito a alterações)

### 8.1.2. Segunda fase: do projeto de série ao roteiro do piloto

**Objetivo:** elaborar o roteiro do primeiro episódio ou piloto e aprimorar o projeto da série.

**Metodologia:** os participantes de cada núcleo criativo aplicarão os elementos desenvolvidos para a sua série em um roteiro de episódio piloto. A escrita e reescrita de tratamentos do piloto ao longo da segunda fase irão modificar elementos previamente criados, exigindo a revisão e o aprimoramento do projeto de série, inserindo as modificações necessárias. Os professores especialistas em modelos de negócios e ações transmídia terão uma sessão crítica para ponderar sobre as interfaces de cada projeto com as condições de mercado e as possibilidades de inserções transmídia no dia 12/09/2020. Espera-se que essa consultoria estimule o processo criativo e o aprimoramento dos projetos.

**Período:** 6 sessões quinzenais de 4 horas, aos sábados, durante 3 meses - 19 de setembro a 07 de novembro de 2020 (sujeito a alterações).

**Resultados:** Ao final da segunda fase do núcleo criativo - do Projeto ao roteiro do primeiro episódio - o participante deverá entregar o PROJETO DE SÉRIE aprimorado e o ROTEIRO do piloto com os seguintes itens:

1. Conceito da série (visão original do roteirista, tema, premissa, gênero e formato);
2. *Logline*;
3. Perfil de público e meios de difusão (televisão, mídias digitais, serviços VOD ou OTT);
4. *Storyline*;
5. Sinopse dos episódios;
6. Perfis de personagens;
7. Cenário/locações;
8. Argumento e Encadeamento das Tramas;
9. Roteiro do episódio-piloto.

**Prazo para entrega:** 21/11/20 (sujeito a alterações)

**Forma de apresentação:** formulário a ser enviado para o endereço eletrônico [usinadodrama.ufba@gmail.com](mailto:usinadodrama.ufba@gmail.com).

**Avaliação dos projetos:** O Projeto e o roteiro do piloto da série serão avaliados pelos 4 tutores, pelos 3 docentes especialistas na dramaturgia seriada, Ludmila Carvalho, João Araújo e João Senna e por até 7 pareceristas externos que atuam no mercado nacional. Serão emitidos pareceres e notas (1 a 10). Cada avaliador externo ficará responsável por até 7 projetos de série/piloto. Buscar-se-á respeitar a sintonia temática dos projetos com o perfil destes avaliadores externos.

**Critérios de avaliação:**

- a. Abordagem criativa;
- b. Domínio dramático e coerente do tema;
- c. Comunicabilidade e adequação da proposta ao público-alvo;
- d. Potencial de distribuição e comercialização do projeto;
- e. Estrutura dramática, construção dos personagens e modos de serialidade.

**Resultados da avaliação:** Serão divulgados por meio de fichas de avaliação com notas de 1 a 10. A média aritmética das notas recebidas comporá a nota dos participantes nessa segunda fase.

**Entrega resultados:** 11/12/2020 (sujeito a alterações)

**Seleção dos melhores Projetos e Pilotos de Séries:** A média aritmética das notas recebidas nas fases um e dois do espaço de criação será utilizada para indicar os

responsáveis pelos 5 melhores Projetos de série/piloto que serão convidados e preparados para participar do *Pitching* pedagógico.

### 8.1.3. *Pitching* Pedagógico

**Descrição:** Os responsáveis pelas séries serão preparados para a sessão de *pitching* que contará com a participação de 4 produtoras de conteúdo audiovisual baianas, especialmente convidadas. A sessão de *pitching* possui caráter pedagógico. Não há a priori interesse nem obrigatoriedade em firmar acordos, contratos ou qualquer outro negócio jurídico.

**Período:** 19 de dezembro de 2020 (sujeito a alterações). Atividade aberta ao público, sábado pela manhã, no auditório da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia.

### 8.1.4. Conteúdo programático dos núcleos criativos

O conteúdo programático abordado abaixo será a linha orientadora dos 4 núcleos criativos. Cada roteirista tutor terá liberdade para adequar essa matriz à sua dinâmica e demandas específicas de formação.

#### Tutores responsáveis dos núcleos criativos por linhas de ação

Animação: Marcelo Lima

Ficção *live action*: Amanda Aouad, Gildon Oliveira e Gustavo Erick

### Fase 1: DA IDEIA AO PROJETO DE SÉRIE

#### Conceito

Conceito da obra/ Premissa dramática da obra/ Visão original da série/ Temas relacionados/ Tom / Objetivos, relevância, gênero, formato e público alvo pretendido. Conceito de série e seu potencial dramático/ Potencial dramático em comparação com outras obras da mesma tipologia encontradas no mercado nacional e internacional/ Debates e exercícios/ Apresentação do conceito de cada pré-projeto de série/ Adequação de expectativas e propostas à realidade da produção brasileira e aos parâmetros estéticos exigidos por cada tipologia.

#### Enredo

Desenvolvimento do enredo/ Marcação dos conflitos/ Elaboração do arco dramático da temporada com tramas e subtramas ou a opção por uma temporada constituída de episódios puramente episódicos/ Linguagem e procedimentos narrativos. Exercícios de análise e desenvolvimento dos conceitos apresentados/ Tipos de arcos dramáticos possíveis/ Exercícios de decupagem de tramas e sub-tramas de capítulos de séries consagradas e séries nacionais recentes/ Construção do universo ficcional e suas principais leis. Exercícios de criação dos itens estudados.

7

#### USINA DO DRAMA 2020

Site: <https://usina.estacaododrama.com.br/>

E-mail: [usinadodrama.ufba@gmail.com](mailto:usinadodrama.ufba@gmail.com)

## Personagens

Perfil dos personagens protagonistas, antagonistas/ Vilão e Herói/ Função dramática/ Descrição de cenários/Desenvolvimento de personagens/ Arquétipos / Construção e *background*/ Funções dramáticas na série/ Relações entre personagens/ Diálogos, observando as características de cada personagem, incluindo gírias, bordões e sotaques/ Exercícios de análise de diálogos bem-sucedidos e também de diálogos com pouco ritmo/ Exercício de entrevista com o protagonista da série/ Cenários em que os personagens habitam e se aventuram e como podem espelhar os conceitos das séries.

## Sinopse

Escrita das sinopses de acordo com o formato de cada projeto/ Desenvolvimento do arco dramático da temporada, se necessário, ou coleção de episódios independentes/ Estrutura dramática / Elaboração das sinopses preliminares dos cinco primeiros episódios, dando maior enfoque ao episódio piloto/ Exercícios de análise de sinopses de séries consagradas, fazendo o exercício reverso, assistindo ao episódio e buscando sintetizar sua sinopse/ Exercícios de criação e escrita das sinopses dos projetos propostos/ Exercícios de criação de cenas / Episódio piloto: apresentação do universo e personagens da série, assim como as possibilidades de desenvolvimento do ritmo da temporada e ganchos para novos episódios.

## Fase 1: DO PROJETO AO PILOTO DE SÉRIE

### Arco da temporada / Coleção de episódios

Avaliação do projeto até o momento e exercício de escrita do argumento da temporada. Avaliação da estrutura e sinopses preliminares dos episódios. Reescrita das 5 primeiras sinopses e escritas das restantes da temporada. Aprofundamento das personagens, construção e análise do mapa de personagens e estrutura dramática. Aprimoramento do projeto a partir do amadurecimento da trama e aprofundamento das personagens.

### Argumento do Piloto

Estrutura do episódio piloto, trabalhando os *beats* e curva dramática do episódio. Exercícios que ajudem a pensar os *plots*, análise de episódios piloto de séries que se assemelham as escolhas de cada aluno. Decupagem do piloto da série. Escrita do argumento do piloto.

### Diálogos

Exercícios de diálogos, sub-textos, estilo de fala de acordo com o perfil de cada personagem. Ritmo.



## Roteiro

Estrutura da escaleta do episódio piloto e escrita do roteiro em si. Leitura da primeira versão e exercícios de reescrita.

## Bibliografia

- ARISTÓTELES. *Poética*. (348-322A.C.) Tradução de Vincenzo Cocco. São Paulo: Abril Cultural, 1979.
- CAMPBELL, Joseph. *O herói de mil faces*. São Paulo: editora Pensamento Cultrix, 1949.
- COMPARATO, Doc. *Da criação ao roteiro: teoria e prática*. São Paulo, Summus Editorial, 2009.
- FIELD, Syd. *Manual do Roteiro*. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Os fundamentos do roteirismo*. Curitiba, Arte & Letra, 2009
- LUCENA JÚNIOR, Alberto. *Arte da animação: Técnica e Estética através da história*. São Paulo, Editora Senac, 2011.
- MACIEL, Luiz Carlos. *O poder do Clímax*. Rio de Janeiro: Editora Record, 2003
- MENDES, Cleise Furtado. *A gargalhada de Ulisses*. Salvador: UDFBA, 2010
- McKEE, Robert. *Story. Substancia, Estrutura, Estilo e os Princípios da Escrita de Roteiro*. Curitiba: Arte & Letra, 2012.
- NESTERIUK, Sérgio. *Dramaturgia de série de animação*. São Paulo, ANIMATV, 2011. Disponível em:  
[https://issuu.com/animatv/docs/dramaturgia\\_de\\_serie\\_de\\_animacao](https://issuu.com/animatv/docs/dramaturgia_de_serie_de_animacao)
- PALLOTTINI, Renata. *Dramaturgia. A construção do personagem*. São Paulo: Ática, 1991.
- RODRIGUES, Sonia. *Como escrever série. Roteiro a partir dos maiores sucessos da TV*. Rio de Janeiro: Editora Aleph, 2014.
- ROUBINE, Jean-Jacques. *Introdução às grandes teorias do teatro*. Rio de Janeiro, Zahar, 2003.
- SARAIVA, Leandro; CANNITO, Newton. *Manual de Roteiro ou Manuel, o primo pobre dos manuais de roteiro*. São Paulo: Conrad Editora do Brasil, 2004.
- SEGER, Linda. *A arte da Adaptação. Como transformar fatos e ficção em filme*. São Paulo: Bossa Nova, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Como aprimorar um bom roteiro*. São Paulo: Bossa Nova, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Como criar personagens inesquecíveis*. São Paulo: Bossa Nova, 2006.
- STAIGER, Emil. *Conceitos Fundamentais da Poética*. Rio de Janeiro, Editora Tempo Brasileiro, 1977.
- VOGLER, Christopher. *A jornada do escritor. Estruturas míticas para escritores*. Rio de Janeiro, Editora Nova Fronteira, 2006.

## Sites de referência

<http://www.artenatv.salvador.ba.gov.br/>  
<http://www.roteirodecinema.com.br/> <http://roteirosonline.com.br/>  
<http://www.roteiristaempreendedor.com.br/> <http://abra.art.br/> <https://fsa.ancine.gov.br/>

<http://www.bn.br> <http://www.cultura.gov.br> <http://www.dimas.ba.gov.br/>  
<http://www.cultura.ba.gov.br/>  
<http://www.brde.com.br/fsa/>  
Canal Lessons From Screenplay:  
[https://www.youtube.com/channel/UCErSSa3CaP\\_GJxmFpdjG9Jw](https://www.youtube.com/channel/UCErSSa3CaP_GJxmFpdjG9Jw)  
Canal Story Touch: <https://www.youtube.com/user/storytouchvideos>

## **8.2. Espaço de Estudos – CURSOS E LABSÉRIES**

Realização de 5 cursos e 10 sessões de Labséries que estarão articulados aos 4 núcleos de criação com o intuito de enriquecer o processo criativo. Atividades abertas ao público voltadas para roteiristas, produtores, diretores de produtos audiovisuais, estudantes de comunicação, profissionais da comunicação, dentre outras. Nível básico a intermediário.

### **8.2.1. Cursos**

#### **Narrativa, construção de personagens e gêneros dramáticos**

Professora: Ludmila Moreira Macedo de Carvalho

Duração: 16h

Período: 18/04/2020 e 09/05/2020

Ementa: princípios e elementos estruturais da construção narrativa audiovisual: o tempo e o espaço do drama. Modos de construir e apresentar histórias do cinema e da ficção seriada televisiva. Níveis de narração, enunciação e focalização. Particularidades da narrativa seriada televisiva em relação à narração fílmica. Micro-organização da narrativa: o episódio. Macro-organização da narrativa: a temporada. Autonomia da narrativa e serialidade. A centralidade da construção de personagens: constância e transformação. O gênero dramático como estrutura formal da narrativa. Construção de personagens e narrativas em relação aos padrões formais e estilísticos dos gêneros.

Módulos:

Princípios e elementos estruturais da narrativa audiovisual (cinema e televisão)

Particularidades da narrativa seriada televisiva: unidade e serialidade

Construção de personagens na narrativa seriada

Gênero dramático como estrutura formal da narrativa seriada

#### **Construção de mundos ficcionais.**

Professor: João Eduardo Silva de Araújo.

Duração: 16h.

Período: 23/05/2020 e 06/06/2020

Ementa: O conceito de mundo ficcional: do hiper-realismo à alta fantasia. O lugar da pesquisa no processo de criação ficcional. Níveis de coerência e verossimilhança. O manejo das contrapartes de eventos, pessoas e lugares reais. Processos de enredamento e o que eles podem nos dizer sobre os mundos narrativos. A criação de estruturas temporais. As instâncias de recapitulação diegética. Os eventos-tipo. Espacialização, ambientação e cronotopia. A construção de personagens e os tipos

de indivíduos que habitam mundos narrativos. A divisão em núcleos e as regras gerais do mundo. Atmosferas e a tonalização dos mundos ficcionais.

Módulos:

Mundos ficcionais: conceitos, contextos e alguns erros de concepção.

Sistemas de enredamento e o seu lugar na arquitetura interna dos mundos narrativos.

A construção de personagens e os tipos de indivíduo ficcional que habitam o mundo. Espacialização, tonalização e o lugar dos ambientes e atmosferas no estabelecimento dos mundos ficcionais.

### **Modelos de Serialidade**

Professor: João Senna Teixeira

Duração: 16h

Período: 20/06/2020 e 04/07/2020

Ementa: Premissas da Serialidade. Categorias e ferramentas teóricas e analíticas sobre as estratégias possíveis de serialização da narrativa e os modos de apreciação provenientes dessas estratégias. Os 4 modelos serializados e o modo como a continuidade narrativa é essencial para as diferenças entre esses modelos. Categorias e conceitos associados ao exercício de apreciação crítica das estratégias de serialidade de episódios e conjuntos de episódios de diversos formatos de séries. Dispositivos de compreensão das relações entre modos de composição das estratégias de serialidade e modos de fruição dos produtos serializados.

Módulos

Compreensão do que é serialidade e como ela se articula em torno da continuidade narrativa e dos diversos modos de fruição dos produtos serializados.

Modelos de serialidade pouco continuados (Iterativas e Espiral)

Modelos de serialidade mais continuados (Quase-saga e Saga)

Complexidade serializada e como os diversos modelos convivem na mesma série

### **Narrativa transmídia**

Professor: Rodrigo Lessa Cezar Santos.

Duração: 16h

Período: 18/07/2020 e 01/08/2020

Ementa: O que é narrativa transmídia. Processos de transmidiação de conteúdos. Televisão transmídia. Área de atuação do profissional em meio à convergência midiática e à narrativa transmídia. Narrativa principal e narrativas secundárias. Funções narrativas. Extensões transmídia e os vínculos entre as histórias. Estratégias e práticas do mercado internacional. Narrativa transmídia e produção de conteúdo nacional. Análise de narrativas transmídia e estudo de casos. Elaboração de projetos transmídia: apontamentos para a aplicação prática dos conceitos.

Módulos:

Narrativa transmídia e o contexto atual da comunicação digital.

Expansão narrativa e estratégias de criação de histórias multiplataforma.

Estratégias e práticas dos mercados nacional e internacional: estudos de casos e análise das narrativas transmídia.

Elaboração de projetos transmídia: apontamentos para a aplicação prática dos conceitos.

### **Gestão Audiovisual e Modelo de Negócios**

Professora: Maíra Bianchini

Duração: 16h.

Período: 15/08/2020 e 29/08/2020

**Ementa:** Noções básicas para a criação e desenvolvimento de modelos de negócios capazes de viabilizar e maximizar as oportunidades mercadológicas de projetos de obras seriadas televisivas. Mercados audiovisuais brasileiro e estadunidense. Cadeia produtiva do setor e dos modelos vigentes. *Players* importantes nos segmentos de produção, distribuição e exibição. Posicionamento estratégico de possíveis compradores, financiadores e licenciadores de conteúdo audiovisual. Hábitos de consumo do público-alvo e das estratégias de comercialização. Compreensão teórica e prática do funcionamento do mercado audiovisual e a elaboração de um modelo de negócios para séries de televisão.

**Módulos:**

Mercado e cadeia produtiva do audiovisual

Comercialização e janelas de distribuição

Financiamento e viabilização do projeto audiovisual

Modelo de negócios – técnicas e ferramentas

### **8.2.2.Labséries - Análise de Séries Televisivas**

**Professores:** João Araújo, João Senna, Ludmila Carvalho, Maíra Bianchini e Rodrigo Lessa

**Ementa:** Realização de sessões expositivas e exercícios de análise crítica de produtos seriados audiovisuais, em formato de laboratório de estudos. O LabSéries contará com a exibição de episódios-piloto e outros segmentos audiovisuais significativos para as obras analisadas, bem como com a análise fundamentada em referencial teórico-metodológico, conduzida pelo professor especialista responsável por cada sessão. Serão exploradas as estratégias de composição das séries, em termos de linguagem audiovisual, estrutura narrativa, estilo e autoria, e os contextos históricos e mercadológicos de produção, distribuição, circulação e de dinâmicas de consumo em torno das obras que tendem a propiciar ações transmídia.

**Duração:** 10 sessões de 3h de duração cada

**Periodicidade:** mensal, as quintas-feiras, às 17 horas

Datas previstas: 19/03/2020 a 10/12/2020